

Studienplan ab Jahrgang 2018
BWL – (Internationaler) Technischer Handel
(Stand: 24.02.2017)

Modulbezeichnung, (ECTS-Punkte), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]

Gelb = explizit branchenorientierte Vorlesungen

Orange = teilweise branchenorientierte Vorlesungen

Rot = spezifische Interpretation der Module

Neues funktionales Wahlfach im 5./6.Semester als Wahloption für die Studierenden

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Betriebswirtschaftslehre (30) [340]	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (5) Einführung in die Betriebswirtschaftslehre inkl. Produktionsmanagement (24 Std.) [40] Marketing [20]	Unternehmensrechnung (5) Kosten- und Leistungsrechnung [30] Investition und Finanzierung [30]	Bilanzierung und Besteuerung (5) Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [33] Betriebliche Steuerlehre [22]	Personalwirtschaft, Organisation und Projektmanagement (5) Personalwirtschaft [33] Organisation und Projektmanagement [22]	Integriertes Management (5) Unternehmensführung [25] Mitarbeiterführung [25]	
	Technik der Finanzbuchführung (5) Technik der Finanzbuchführung I [30] Technik der Finanzbuchführung II [30]					
	15 CP [180]		15 CP [165]		15 CP [150]	
Studienrichtungskernmodule (45) [495]	Handelsbetriebslehre (5) Handelsbetriebslehre = Handelsbetriebslehre allgemein (20 Std.), Kundengruppen spezifisch (20 Std.), Marktteilnehmer und deren Strategie(20 Std.) [60]		Instrumente des Handelsmarketings (5) Instrumente des Handelsmarketings = Sortiments- und Preispolitik, Kommunikationspolitik [55]		Integrationsseminar zu Branchenthemen (5) Integrationsseminar = branchenorientierte Fallstudien, branchenorientierte Recherchen [50]	
	Supply Chain Management (5) Supply Chain Management [60]		Quantitative Methoden (5) Quantitative Methoden = Marktforschung, Standortrechnung, Prozesskostenrechnung [55]		Strategisches Handelsmarketing (5) Strategisches Handelsmarketing = Handelsmanagement (Veränderungen im Handel /Multi-Channeling, Vertriebscontrolling, Vertrieb International)), [50]	
	Spezifische Handelskompetenzen (5) Spezifische Handelskompetenzen Einführung in den Internationalen Handel Internationaler Einkauf und Produktion, Außenhandelsmarketing und Vertrieb, Rechtliche Rahmenbedingungen, Außenhandelslogistik, Außenwirtschafts- und Zollrecht, [60] [60]		Information und Digitalisierung (5) Information und Digitalisierung = Grundlagen Infomanagement, Industrie, Bauwirtschaft, Handel 4.0 (20 Std.), E-Commerce (25 Std.)+ Social Media (10 Std.) [55]		Handelsmanagement (5) Handelsmanagement = Vertriebsmanagement im technischen B2B-Handel (Vertriebswege, Gebietsmanagement, Kundenmanagement, Vertriebsprozess, Customer-Service) [50]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Studien- richtung- wahlfach I - Internationa- ler Techni- scher Handel (20) [210]			Wahlfach Ia Modul I: Internationale Finanzierung und Risiken im internationaler Handel (5) Finanzdisposition im Außenhandel und Außenhandelsrisiken (25) Finanzwirtschaftliche Prozesse, Auslandszahlungsverkehr, Zahlungsbedingungen, Dokumenteninkasso, Dokumentenakkreditive, Risiko, Risikopolitik, Risikoarten, Transportversicherung, Ausfuhrkreditversicherung Internationale Finanzierung (30) Traditionelle Formen der Außenhandelsfinanzierung, Euro-Geldmarkt, Zessionskredit, Factoring, Bankgarantien, Kredite über AKA, KfW; Forfaitierung, Leasing im Außenhandel [55]		Wahlfach Ia Modul II: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (5) Außenhandelstheorien, Neue Institutionenökonomie, Außenwirtschaftspolitik, Leistungsbilanzen, Wechselkurse und Makroökonomie offener Volkswirtschaften, Internationale Währungspolitik [50]	
			Wahlfach Ib Modul I: Technik-Grundlagen und Werkstoffe (5) Grundlagen Technische Zeichnungen und Konstruktionen (20) Werkstoffkunde (Metall- und Legierungskunde, Kunststoffe und Elastomere, Werkstoffprüfung) (35) [55]		Wahlfach Ib Modul II: Fertigungsverfahren und Konstruktionslehre (5) Grundlagen der Fertigungsverfahren (Urformen, Trennen, Umformen, Fügen, Beschichten, Veränderungen) (30) Fertigungsgerechte mechanische Konstruktionen erarbeiten und bewerten (20) [50]	
Studien- richtung- wahlfach II Funktionales Wahlfach (10) [100]					Wahlfach II Modul I: Funktionales Wahlfach (5) E-Commerce/Omni-Channel-Marketing oder Marketing und Vertrieb oder Internationaler Vertrieb oder Finanzen und Controlling oder Logistik oder Führung und Personal, [50]	
					Wahlfach II Modul II: Funktionales Wahlfach (5) E-Commerce/Omni-Channel-Marketing oder Marketing und Vertrieb oder Internationaler Vertrieb oder Finanzen und Controlling oder Logistik oder Führung und Personal [50]	

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
VWL (15) [165]	Mikroökonomie (5) Einführung in die Volkswirtschaftslehre [30]		Makroökonomie (5) Mikroökonomik [28]		Wirtschaftspolitik (5) Geld und Währung [27]	
		Mikroökonomik [30]	Makroökonomik [28]	Geld und Währung [27]	Wirtschaftspolitik [25]	Umwelt- und Sozialpolitik [25]

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Recht (10) [115]	Bürgerliches Recht (5) Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]		Wirtschaftsrecht (5) Handels- und Gesellschaftsrecht [28]			
		Bürgerliches Recht II [30]		Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts [27]		

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Mathe und Statistik (5) [60]	Mathematik und Statistik (5) Wirtschaftsmathematik [30]		Statistik [30]			

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Schlüsselqualifikationen (15) [165]	Schlüsselqualifikationen I (5) Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens [20] Präsentations- und Kommunikationskompetenz [20] Selbstmanagement [20]		Schlüsselqualifikationen II* (5) Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Forschung [28] Teamarbeit und -training [27]		Schlüsselqualifikationen III* (5) Unternehmenssimulation [25] Projektskizze zur Bachelorarbeit [25]	

Bachelorarbeit (12)					Bachelorarbeit (12)	
-------------------------------	--	--	--	--	-------------------------------	--

Halbjahr Modul- bereiche	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Praxismodule (48)	Praxismodul I (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung		Praxismodul II (20) Mitarbeit in einem Geschäftsprozess – Leistungserstellung, Rechnungswesen, Marketing, Zahlungsverkehr		Praxismodul III (8) Mitarbeit in einem Unterstützungsprozess, Vertiefung in einem Geschäftsprozess oder Unterstützungsprozess mit erweitertem Aufgabenfeld	

CP-Summen	50		50		50	
	(210)					

Präsenz- stunden	600 (Soll: 50 x 12 = 600)		550 (Soll: 50 x 11 = 550)		500 (Soll: 50 x 10 = 500)	
	[1.650]					